

Leão Fuze estreia primeira campanha em TV incentivando novas experiências

- *Será a primeira comunicação da nova marca de chás da Coca-Cola Brasil*
- *Ação contará com filme para a TV e peças nos meios digitais*
- *Comercial mostra como as experiências são capazes de enriquecer o ser humano*



O que torna os adultos mais interessantes é o resultado de tudo aquilo que experimentam, escolhem, aprendem e questionam ao longo da vida. Inspirada nessa ideia, **Leão Fuze**, nova marca de chás da **Coca-Cola Brasil**, apresenta nesta segunda-feira (15/09) sua primeira campanha de marketing com o mote “*Você é o que você vive. Você é o que você bebe*”, com peças para TV e mídia digital.

Assinada pela **J.Walter Thompson**, a campanha apresenta o lançamento da linha de chás Leão Fuze, sem adição de conservantes, nas versões prontas para beber em garrafas PET ou para o consumidor preparar como preferir. O filme “**Você Já**” terá versões de 15” e 30”, exibidas em TV aberta e nos meios digitais. Com uma linguagem moderna e dinâmica, a peça convida as pessoas a buscarem novas experiências e se deixarem surpreender por elas.

“*Vemos um movimento positivo, em que uma grande parte das pessoas na fase adulta busca enriquecer suas vidas não apenas no âmbito profissional mas, principalmente, no aspecto pessoal*”, comenta **Sérgio Garcia**, diretor de Chás e Sucos da **Coca-Cola Brasil**. “*O que estamos trazendo com a campanha de **Leão Fuze** é um convite para as pessoas abraçarem novas experiências, sentimentos, sensações e sabores*”.



Ficha Técnica

Título: Você Já

Cliente: Coca-Cola Brasil

Produto: Leão Fuze

Agência: J. Walter Thompson

Criação: Ricardo John

Direção de Criação: Erick Rosa e Fabio Simões

Atendimento: Felipe Giacon e Stefano Paduan

Planejamento: Fernand Alphen, Isabella Mulholland e Douglas Mello

Mídia: Aline Moda, Andreia Kalvon e Fabiana Coimbra

RTV: Márcia Lacaze e Daniele Pizzo

Aprovação Cliente: Javier Meza, Renato Fukuhara, Cristina Turnes, Bianca Rosenberg

Produtora de Filme: Killers

Produção do Filme: Julia Tavares e equipe Killers

Direção do Filme: Claudio Borrelli

Direção de Fotografia: Ted Abel

Montagem: Marcelo Cavalieri e Claudio Borrelli

Pós-produção: Casablanca

Produtora / som: Cabaret

Maestro: Daniel Teles

Produtor: Cayto Trivellato

Atendimento: Ingrid Lopes

Loc: Bruno Peras



Sobre Leão Fuze

Leão Fuze é uma proposta moderna e atraente, voltada para adultos que buscam o bem estar e a naturalidade de bebidas leves e saborosas, por meio das diferentes ervas oferecidas pela marca. **Leão Fuze** oferece um portfólio completo de chás: chá mate, chás preto, verde e branco, além de chás mistos de frutas e flores, entre outras ervas. Ao todo, são mais de 30 sabores sem adição de conservantes que o consumidor pode encontrar nas garrafas PET ou em versões para preparar da forma como preferir.

SOBRE A COCA-COLA BRASIL

O Sistema Coca-Cola Brasil atua em sete segmentos do setor de bebidas não alcoólicas - águas, chás, refrigerantes, néctares, energéticos, repositores e lácteos, com uma linha de mais de 125 produtos, entre sabores regulares e versões de baixa caloria. Formado pela Coca-Cola Brasil e 10 grupos fabricantes brasileiros, emprega diretamente 66 mil funcionários, gerando cerca de 600 mil empregos indiretos. Os investimentos do Sistema Coca-Cola Brasil para 2014 serão de R\$ 2,7 bilhões. No período 2012 a 2016, o total investido será de R\$ 14,1 bilhões, 50% superior ao montante investido entre 2007 e 2011. A sustentabilidade é um compromisso da Coca-Cola Brasil e se reflete na forma como a empresa e seus fabricantes lidam com as pessoas e com o meio ambiente. O índice de uso de água da Coca-Cola Brasil, por exemplo, é um dos melhores do mundo: 1,87 litros de água para cada litro de bebida produzido - menos da metade do volume utilizado 14 anos atrás. Na reciclagem, a Coca-Cola Brasil desenvolveu, através do Instituto Coca-Cola Brasil, o programa Coletivo Reciclagem, anteriormente conhecido como "Reciclou, Ganhou" que, desde 1996 colabora para que o País seja um dos mais eficientes na reciclagem de materiais. Hoje, 98% das latas de alumínio e 56% das garrafas PET são recicladas. Para saber mais, visite os sites: www.institutococacolabrazil.com.br e www.cocacolabrazil.com.br.

SOBRE A LEÃO ALIMENTOS E BEBIDAS

A empresa atua nos segmentos de néctares, bebidas mistas, energético, isotônicos, achocolatado e chás secos, solúveis e prontos para beber, respondendo pela fabricação de produtos das linhas Del Valle Mais, Del Valle Kapo, Del Valle Frut, Del Valle para o Mc Donald's, Laranja Caseira, Burn, Powerade, I9, Matte Leão, Chá Leão, Leão Fuze, Chimarrão Pampas e Guaraná Power.

Conta atualmente com quatro unidades fabris próprias, localizadas nas cidades de Linhares (ES), Americana (SP), Fernandes Pinheiro (PR) e Fazenda Rio Grande (PR) - a primeira fábrica do Brasil a receber a certificação LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental), onde a empresa produz a linha de chás solúveis e para infusão da marca Matte Leão.

Além das fábricas para a produção de bebidas, a empresa também responde pelas atividades da TROP Frutas, processadora de frutas sediada em Linhares (ES), integrando toda a cadeia produtiva de sucos por meio desta unidade.

Mais informações para a imprensa sobre a Leão Alimentos e Bebidas:
Alexandre Moreno (alexandre@bansen.com.br) e Marcelo Fontenele (marcelo@bansen.com.br)
BANSEN & Associados Comunicação
Tel: (11) 5539-2344
www.bansen.com.br