



# futurecom 2014

---

## El Futurecom 2014 coloca a la industria de TIC en la pauta

*El Evento reunirá a los principales ejecutivos de América Latina para debatir temas como el futuro de la 5G y los impactos de la Tercera Plataforma en los negocios.*

Después de dos años en Rio de Janeiro, el Futurecom, el más grande evento de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) de América Latina, vuelve a realizarse en São Paulo. 15 mil participantes de 52 países son esperados entre los días 13 y 16 de octubre en el Transamerica Expo Center. “La expectativa es de un público 15% a más con respecto a la última edición”, dice Luis Alberto Veiga, VP de Provisuale, empresa organizadora del evento.

En esta ocasión, los principales ejecutivos del sector estarán reunidos para discutir los desafíos del mercado. Entre los temas en destaque se encuentran el futuro de la 5G y la falta de mano de obra calificada para la industria de tecnología. El evento, que tendrá un área de más de 22 mil metros cuadrados de exposición, es referencia por el Congreso Internacional, que cuenta con más de 300 oradores y 4 mil congresistas.

Está confirmada la presencia de nombres globales como Marco Patuano, CEO de Telecom Italia; Hans Vestberg, CEO de Ericsson y Cristiano Amon Co-Presidente de Qualcomm; además de líderes del mercado brasileño y latinoamericano como los Presidentes y Directores de las agencias reguladoras de Argentina, Colombia, Ecuador y Panamá así como Saul Kattan Cohen, CEO de ETB de Colombia y Pedro Cortez, CEO de Telefónica Venezuela. Entre las autoridades de gobierno de Brasil que confirmaron presencia están Paulo Bernardo, Ministro de las Comunicaciones y João Batista Rezende, presidente de la Anatel.

Los presidentes de las principales operadoras del país también marcarán presencia. Antônio Carlos Valente (Telefonica/Vivo), Zeinal Bava (Oi), Carlos Zenteno (Claro), José Formoso (Embratel), Amos Genish (GVT) y Luis Alexandre (Algar) van a discutir la situación del mercado de las telecomunicaciones.

La edición del Futurecom de este año dará un destaque a la Innovación con la popularización de la Tercera Plataforma. Se trata de un conjunto de tecnologías y servicios relacionados con las cuatro claves que guiarán las inversiones de las empresas en los próximos cuatro años: *cloud computing, big data, social business* y *mobility*.

“Son conceptos interrelacionados que, de una forma o de otra, responde a la necesidad imperativa de hacer que las informaciones corporativas estén disponibles en cualquier dispositivo, a cualquier hora y lugar”, afirma Laudálio Veiga Filho, presidente de Provisuale. “También abre espacio para temas sensibles, como el Marco Civil de internet y la neutralidad de la red”.

**Concurso de start-ups.** Como ocurrió en la última edición, el innovador concurso de start-ups será realizado por segunda vez durante el Futurecom, en esta oportunidad contamos con Startup Farm como aliado estratégico. 10 start-ups con actuación en temas relevantes de Tecnología serán cuidadosamente seleccionadas por su perfil y atractivo para presentar sus planes de negocios a un comité de inversionistas. “Brasil tiene oportunidades de innovación y sinergia con empresas de tecnología instaladas aquí. Por eso creamos la Start-Up Session, para incentivar el emprendimiento y las sinergias existentes”, dijo Laudálio.

Futurecom 2014  
De 13 a 16 de outubro  
Transamérica Expo Center  
Avenida Doutor Mário Vilas Boas Rodrigues, 387  
Informações: [www.futurecom.com.br](http://www.futurecom.com.br)

### ***Sobre el Futurecom***

**Futurecom**, el evento más importante de Telecomunicación y Tecnología de la Información de América Latina, completa sus 16 años en la ciudad de São Paulo, del 13 al 16 de octubre, en el Transamerica Expo Center. A lo largo de su historia, el evento ha tenido la presencia de más de mil expositores diferentes y más de cien mil visitantes. El evento tuvo su inicio en 1998, en la ciudad de Foz de Iguaçu, siendo transferido para Florianópolis posteriormente, donde se realizó entre 2001 y 2007. A partir de su décima edición se realizó en São Paulo, migrando para Rio de Janeiro en 2012 y 2013. El año pasado, el Futurecom contó con la participación de más de 12.300 participantes de 52 países, reuniendo a más de 300 empresas expositoras.

	<p>Más información a la prensa Tel &gt;55 + 11 5539-2344</p>	
		
<p>Mario Henrique Viana (<a href="mailto:mh@allcommpartners.com.br">mh@allcommpartners.com.br</a>) Marília Schumann (<a href="mailto:marilia@bansen.com.br">marilia@bansen.com.br</a>) Rachel Cardoso (<a href="mailto:rachel@allcommpartners.com.br">rachel@allcommpartners.com.br</a>) Bia Bansen (<a href="mailto:bia@bansen.com.br">bia@bansen.com.br</a>) Yara Bonafé (<a href="mailto:yara@bansen.com.br">yara@bansen.com.br</a>)</p>		